

Swarco Raiders triumphierten in Wattens

Mit einem grandiosen 42:24-Sieg über die Graz Giants und einer zum Bersten gefüllten Haupttribüne feierten die Swarco Raiders einen Einstand nach Maß im Alpenstadion Wattens.

Für den Umzug nach Wattens haben sich die Swarco Raiders professionell vorbereitet und kein Detail dem Zufall überlassen. Damit sich kein

Fan von der Autobahn oder Bundesstraße kommend verfährt, wurden an allen neuralgischen Verkehrspunkten Cheerleader im Dress mit Wegweisern postiert.

Vor dem Eingang präsentierte sich der erste von zwei Swarco-Glasrecycling-Lkw im originalen Football-Branding. Die Original Tiroler Kaiserjäger-

germusik begrüßte die 1500 Zuschauer stilgerecht mit US-Marschmusik am Feld.

Begleitet von einer riesengroßen Pyroshow liefen die Spieler wie moderne Gladiatoren durch den gigantischen, aufblasbaren Swarco-Helm ins Stadion.

Beim Ehrenkick-off gab sich der Wattener Bürgermeister Franz Troppmair unter den Augen von Swarco-Eigentümer Manfred Swarovski und Swarco Raiders-Präsident Andreas Wanker keine Blöße. Die Sieger des Gewinnspiels konnten sich über attraktive Preise aus den Händen von Swarco-Vorstandssprecher Andreas Wecht freuen: ein F a h r s i -



Freuten sich über ein tolles Spiel: (von links) Swarco-Eigentümer Manfred Swarovski, Raiders-Boss Andreas Wanker und Innsbrucks Vizebürgermeister Christoph Platzgummer mit Gattin Andrea.

cherheitstraining und zwei Swarco-Gewinn-Packages inklusive einer Kristalltrophäe. Den großartigen 42:24-Sieg der Raiders über die Grazer honorierte das begeisterte Publikum nach dem Schlusspfeiff mit stehenden Ovationen. Das Maskottchen Birdie und Of-

fense Liner Michael Habetin leiteten die Cheerleader- und Spielerwelle für die Zuschauer.

Im Team Erfolge feiern

Hauptsponsor und Spielpatte Swarco zeigte sich mit dem gelungenen Event im Alpenstadion Wattens sehr zufrieden. „Im Sport und in der Wirtschaft braucht es Begeisterungsfähigkeit, um erfolgreich zu sein und Großes zu erreichen. Die Swarco Raiders begeistern mit ihrer vorbildlichen

Nachwuchsarbeit mehr als 180 junge Menschen und legen damit die Basis, um auch in Zukunft auf nationaler und internationaler Ebene im American Football vorne mitspielen zu können. Durch unser Sponsorengagement helfen wir, dass sich junge Menschen im Sport beweisen und damit Teamgeist und persönliche Erfolgserlebnisse erfahren können“, erklärt Swarco-Eigentümer Manfred Swarovski.



Moderne Football-Gladiatoren auf dem Weg ins Alpenstadion. Rechts der Wattener Bürgermeister Franz Troppmair beim gelungenen Ehrenkick.